



PROYECTOS

Para todas las PYMES.

SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION

AIDECA PONE EN MARCHA LA IMPLANTACION DE UN SISTEMA PARA GESTIONAR LA SEGURIDAD DE LA INFORMACION EN LAS EMPRESAS

Se trata de un proyecto incluido en el Plan de Competitividad y Consolidación de la Pyme de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, financiado por el Ministerio de Economía y los Fondos Europeos.

Las empresas interesadas en implantar un Sistema de Gestión de Seguridad de la información y así, cumplir con la normativa vigente en este sentido pueden desarrollarlo a través de AIDECA.

AIDECA ha obtenido una subvención del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (Fondos FEDER) para realizar en las empresas interesadas un conjunto de servicios que mejoren la competitividad y Seguridad de los Sistemas de Información de las Pymes.

Este proyecto permite a las empresas independientemente de su tamaño y actividad los siguientes aspectos:

- Garantizar la protección de la información y así la continuidad de actividades de su negocio.
- Conocer y analizar sus riesgos, identificar las amenazas, vulnerabilidades y posibles impactos en el negocio.
- Prevenir, reducir o eliminar el nivel de riesgo mediante la implantación de controles tecnológicos eficaces, garantizando la continuidad del negocio.
- Asegurar el cumplimiento de la legislación vigente sobre protección de datos de carácter personal, servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, propiedad intelectual y demás leyes relacionadas con la seguridad de la información.
- Definir objetivos y metas que permitan aumentar el grado de confianza en la seguridad dentro y fuera de la organización.



A I D E C A
CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Integrar la gestión de la seguridad de la información con el resto de sistemas de gestión existentes de la empresa.
- Mejorar la imagen ante sus clientes, proveedores y empleados, convirtiéndose en un factor diferenciador frente a la competencia.

Las empresas interesadas en este proyecto pueden ponerse en contacto con AIDECA, teléfono 967 31 81 14.

AUTODIAGNOSTICO PRL

Para empresas del Sector Calzado.

AIDECA ha conseguido subvención del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha (Fondos FEDER), para desarrollar el proyecto denominado **AUTODIAGNOSTICO PRL**.

AIDECA con el objetivo de seguir ofreciendo a las empresas todo tipo de servicios que favorezcan su funcionamiento, ha desarrollado una herramienta para realizar, de forma sencilla, un **Autodiagnóstico de PRL (Prevención de Riesgos Laborales)** de su empresa. De este modo se facilitará la integración de las dimensiones de las actividades, prevenciones en los procesos de gestión, organización y estrategia de las empresas, de tal manera que se constituye como elemento de innovación, permitiendo un aumento de la competitividad y un crecimiento respetuoso y equilibrado con la prevención y seguridad.

Este sistema se encuentra alojado en la página Web de AIDECA cuya dirección es www.aideca.com. Para acceder al autodiagnóstico es necesario ponerse en contacto con personal de Aideca (Patricia Ruano), para que se le facilite una clave de acceso, mediante la cual podrá realizar su propio autodiagnóstico en Prevención de Riesgos Laborales.

Junto al autodiagnóstico se encuentra un manual de ayuda rápida, que facilitará la realización del mismo.

La fecha límite para solicitar la clave de acceso es el 11 de Octubre de 2006.



JORNADAS

NUEVOS MATERIALES Y DISEÑOS EN EL PACKAGING. EL EMBALAJE COMO ELEMENTO DE DISTINCION

A través del packaging, (empaquetado) la empresa tiene una oportunidad única de comunicarse con el consumidor final de su producto, aunque no siempre se aprovecha esta circunstancia con efectividad.

Los sectores empresariales están sujetos al factor moda y a la innovación constante, con lo cual el tradicional packaging puede constituir también un elemento diferenciador que puede potenciar su competitividad.

AIDECA presentará, así mismo, los resultados del proyecto "Rediseño del packaging del calzado" en el cual ha estado el departamento de diseño del producto.

La jornada está dirigida a todas las Pymes.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer la posibilidad de emplear materiales alternativos.
- Fomentar nuevos diseños y formas en el packaging, para potenciar la diferenciación del producto.
- La importancia del segundo uso del packaging en la venta de un producto.

PROGRAMA:

11.15h **Estyca Penedés S.L.**

D. Isidro Camell, Gerente Estyca Penedés S.L.

12.15h **Materiales innovadores para el packaging.**

D. Jordi Cardoner, Dir. General Storopack España

D^a. Chelo Morillo, Responsable de Marketing Storopack España

13.15h **"Rediseño del packaging del calzado". Resultados de la investigación de AIDECA.**

D. Fernando Navalón, Dpto. Diseño del Producto de AIDECA.

13.30h **Mesa redonda**

Se ruega confirmen la asistencia, en el teléfono 967 31 81 14.



FERIAS

AIDECA PROMOCIONA EN LAS FERIAS DE MILAN Y MADRID EL PROYECTO INDICO

AIDECA asiste a las ferias de calzado de Milán y Madrid, se trata de la última de las fases del proyecto europeo INDICO, Innovación- Dinamización - Competitividad en el sector calzado.

AIDECA participa junto con ocho socios más en el proyecto europeo INDICO, iniciativa comunitaria incluida dentro de INTERREG III B, Espacio Sudoeste Europeo, integrada por España, Francia y Portugal.

El objetivo de esta iniciativa europea es el de buscar un desarrollo espacial equilibrado y sostenible del territorio de la Unión Europea, reforzando la cohesión económica y social.

Entre las fases del proyecto se encuentra la cuarta y última que consiste en asistir a las ferias de Milán y Modacalzado para difundir y dar a conocer la actividad desarrollada por los nueve socios con motivo del proyecto.

AIDECA ha estado presente en la Feria de Milán del 21 al 24 de Septiembre y en Modacalzado, del 28 al 30 de Septiembre, en el stand propio de INDICO.

El proyecto está constituido por nueve socios, AIDECA, la Diputación de Huelva, IBV, FICE, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, el Centro Tecnológico de Portugal, la Universidad de Burdeos, INESCOP y AIDA, la Asociación de Industrias del distrito de Aveiro en Portugal.